

@guacates

La primera etapa promocional de Aguacates de Michoacán ha finalizado con éxito

Del 9 de Octubre al 30 de Noviembre se realizaron en total 1,337 días de promoción en Tiendas de Autoservicio, Centrales de Abasto y Mercados Públicos en el Valle de México, Guadalajara y Monterrey. A continuación se muestran los días de promoción por ciudad y tipo de mercado.

Tiendas de Autoservicio Días de promoción cubiertos: 956

Valle de México	320
Guadalajara	316
Monterrey	320



Centrales de Abasto Días de promoción cubiertos: 231

Valle de México	120
Guadalajara	45
Monterrey	66



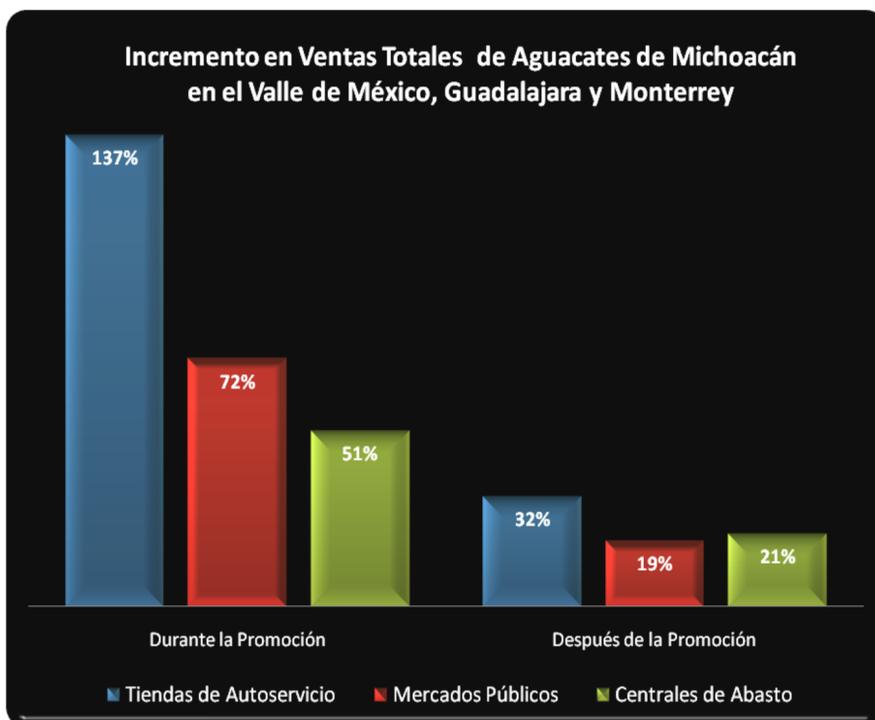
Mercados Públicos Días de promoción cubiertos: 150

Valle de México	150
-----------------	-----



Durante los 1,337 días en que se llevaron a cabo las promociones en los diferentes puntos de venta se lograron incrementar las ventas de aguacate durante las promociones en Tiendas de Autoservicio hasta 137%, en Bodegas de Central de Abasto a 51% y en Mercados Públicos a 72%

Días posteriores a las promociones en donde contamos con la presencia de demostradoras en tienda, se evaluó el impacto que se tuvo en el consumidor debido al material promocional causando un aumento del 32% en ventas en las Tiendas de Autoservicio, un 21% en las Bodegas de Centrales de Abasto y finalmente un 19% en Mercados Públicos.



Fuente: Grupo PM, Reportes realizados durante los días de promoción

Continuaremos con promociones en punto de venta a partir de enero.

Representante en México
Grupo PM

Av. Coronel Ahumada 204 Col. Lomas del Mirador
Cuernavaca, Morelos, México C.P. 62350
Tel. (777) 316 7370 • Fax (777) 316 7369
www.grupopm.com
e-mail: grupopm@grupopm.com

www.aguacatesdemichoacan.com

APEAM pro aguacate

Aguacates de Michoacán
Sabor y energía todo el día